

(12)特許協力条約に基づいて公開された国際出願

(19) 世界知的所有権機関
国際事務局



(43) 国際公開日
2003年4月24日 (24.04.2003)

PCT

(10) 国際公開番号
WO 03/034356 A1

(51) 国際特許分類⁷: G07F 7/10 奈川県川崎市中原区上小田中4丁目1番1号 Kanagawa (JP).

(21) 国際出願番号: PCT/JP01/09018

(22) 国際出願日: 2001年10月12日 (12.10.2001) (72) 発明者; および
(75) 発明者/出願人 (米国についてのみ): 岩橋浩喜 (IWA-HASHI, Hiroki) [JP/JP]; 〒211-8588 神奈川県川崎市中原区上小田中4丁目1番1号 富士通株式会社内 Kanagawa (JP).

(25) 国際出願の言語: 日本語

(26) 国際公開の言語: 日本語

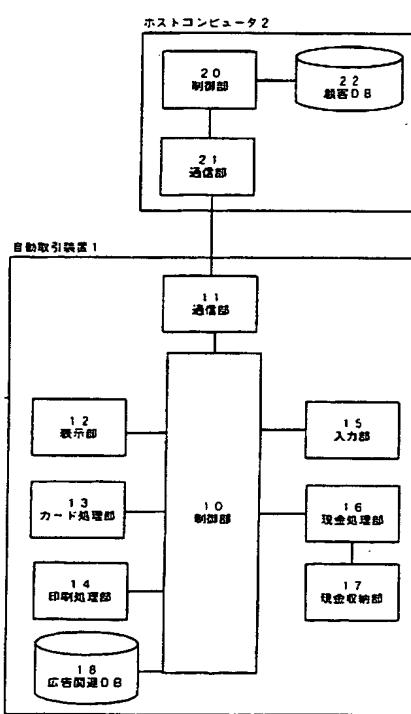
(71) 出願人 (米国を除く全ての指定国について): 富士通株式会社 (FUJITSU LIMITED) [JP/JP]; 〒211-8588 神

(74) 代理人: 林 恒徳, 外 (HAYASHI, Tsunenori et al.); 〒222-0033 神奈川県横浜市港北区新横浜3-9-5 第三東昇ビル 林・土井国際特許事務所 Kanagawa (JP).

[統葉有]

(54) Title: ADVERTISEMENT PROVIDING METHOD BY AUTOMATIC TRANSACTION APPARATUS

(54) 発明の名称: 自動取引装置による広告提供方法



2...HOST COMPUTER	13...CARD PROCESSING UNIT
20...CONTROL UNIT	14...PRINTING UNIT
21...COMMUNICATION UNIT	18...ADVERTISEMENT-RELATED DB
22...CUSTOMER DB	15...INPUT UNIT
1...AUTOMATIC TRANSACTION APPARATUS	16...CASH PROCESSING UNIT
11...COMMUNICATION UNIT	17...CASH STORING UNIT
10...CONTROL UNIT	
12...DISPLAY UNIT	

(57) Abstract: In an automatic transaction apparatus, at least one advertisement related to attribute information on a user is registered. In the processes of various transactions using the automatic transaction apparatus, the apparatus displays the advertisement corresponding to the attribute information on the user and issues a coupon for the advertisement. Thus, the automatic transaction apparatus can be used as an advertising medium. Especially, the automatic transaction apparatus can acquire the attribute information on a user on the basis of the information stored in a transaction medium such as a cash card, and an effective advertisement the targets of which are narrowed can be created by displaying an advertisement corresponding to the attribute information. Moreover, the automatic transaction apparatus counts and manages the displayed advertisements and the issued coupons so as to charge for the displayed advertisement and the issued coupon.

WO 03/034356 A1

[統葉有]



(81) 指定国(国内): CN, JP, KR, US.

(84) 指定国(広域): ヨーロッパ特許(AT, BE, CH, CY, DE, DK, ES, FI, FR, GB, GR, IE, IT, LU, MC, NL, PT, SE, TR).

添付公開書類:

— 國際調査報告書

2文字コード及び他の略語については、定期発行される各PCTガゼットの巻頭に掲載されている「コードと略語のガイダンスノート」を参照。

(57) 要約:

自動取引装置に、利用者に関する複数の属性情報に対応付けられた少なくとも1つの広告が登録され、自動取引装置を利用した各種取引の過程において、自動取引装置は、利用者の属性情報に対応する広告を表示し、さらに、その広告に対するクーポンを発行する。このようにして、自動取引装置を広告媒体として利用することができる。特に、自動取引装置は、キャッシュカードのような取引媒体に記憶される情報に基づいて、利用者の属性情報を取得することができ、その属性情報に対応する広告を表示することで、ターゲットを絞った有効な広告が可能となる。さらに、自動取引装置は、広告の表示及びクーポンの発行に対して課金するために、広告の表示件数及びクーポンの発行件数を積算し、管理する。